

BIT im Handel

Beauftragter für Innovation und Technologie (BIT) im Handel

Das Bildungszentrum des Hessischen Handels gGmbH bietet durch die Einrichtung der BIT-Stelle professionelle Hilfe und Unterstützung beim Transfer innovativer Technologien.

In erster Linie geht es um die Förderung und Stärkung der Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit der kleinen und mittelständischen Handelsunternehmen bei der Einführung und der Anwendung innovativer IT-Technologien.

Herr Scherer als Beauftragter für Innovation und Technologie bietet professionelle Hilfe und Unterstützung bei der Implementierung technologischer Innovationen an und begleitet Unternehmen während des gesamten Prozesses.

Das Angebot ist sehr breit gefächert. Neue Lernformen beim E-Learning oder Aspekte der IT- und Datensicherheit sind nur zwei Beispiele für die Arbeit der BIT-Stelle, deren Ergebnisse den Unternehmen zur Verfügung gestellt werden können.

Auf einen Blick

Information, Beratung und individuelle Bedarfsermittlung sowie Schulung in folgenden Themenschwerpunkten:

- Customer Relationship Management Systeme
- Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)
- Videoüberwachung
- Mitarbeiterqualifikation
- Internetpräsenz
- individuell nach Bedarf

Weitere Themen ergeben sich in einem persönlichen Gespräch. Rufen Sie mich an und vereinbaren Sie eine kostenlose und unverbindliche Erstberatung!

Kontakt

Die Beauftragten für Innovation und Technologietransfer Hessen (BIT) werden aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) und das Hessische Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung (HMWVL) gefördert

Bildungszentrum des Hessischen Handels gGmbH
Beauftragter für Innovation und Technologie im Handel
Thomas Scherer
Westendstraße 70
D-60325 Frankfurt

Telefon: 069 74742-222
Telefax: 069 74742-300

Internet: www.bzffm.de
E-Mail: bit@bzffm.de



Steigerung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit

in klein- und mittelständischen
Unternehmen (KMU) des Handels



Unser Leistungsspektrum

Information

Informationsvermittlung zu handelsrelevanten IT-Technologien

- Durchführung von Informationsveranstaltungen
- Diskussionsrunden (aktuelle Termine werden im Internet veröffentlicht)

Beratung

- Kostenlose Erstberatung, individuelle Bedarfsermittlung
- Unterstützung bei der Projektplanung und Implementierung
- Beratung und Information zu Fördermöglichkeiten
- Ermittlung von technologisch-orientiertem Bildungsbedarf in Unternehmen sowie konzeptionelle Gestaltung und Realisierung der Schulungen
- Neutrale Beratung zur Lösung von IT-Anwenderproblemen
- Vermittlung von Informationen über handelsrelevante Entwicklungen innovativer IT-Technologien
- Beteiligung an regionalen und überregionalen Pilotprojekten mit innovativem Charakter

Unser Leistungsspektrum

- Auftragsbezogene Informationsrecherchen und Kontaktvermittlung zu Anbieterfirmen

Schulung

Seminare und Schulungsveranstaltungen, z. B.:

- EDV-Grundlagen
- Warenwirtschaftssysteme und Kassensysteme
- Viren und Trojaner
- elektronischer Geschäftsverkehr und E-Commerce
- Internetrecherche
- Kompetenzentwicklung im Umgang mit Internet/E-Mail
- Rechtsgrundlagen der Kaufabwicklung im Internet
- Maßgeschneiderte Firmenseminare
- Fachliche Begleitung und Beratung zum Einsatz von computergestützten Lernprogrammen wie CBT und WBT

Unser Leistungsspektrum

Customer Relationship Management (CRM) Systeme

CRM ist ein ganzheitlicher Ansatz zur Unternehmensführung. Es integriert und optimiert abteilungsübergreifend alle kundenbezogenen Prozesse in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Service sowie Forschung und Entwicklung.

Informations- und Kommunikationstechnologien

Die Basis unserer Informationsgesellschaft sind die Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT). Sie sind wesentlicher Faktor der wirtschaftlichen Entwicklung und gelten als Schlüssel für das wirtschaftliche Wachstum und für den Ausbau und die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit.

Videoüberwachung

Schätzungen gehen davon aus, dass in Deutschland jährlich durch Diebstahl ein Schaden von über drei Milliarden Euro entsteht. Davon entfallen ca. 20% auf Straftaten der eigenen Lieferanten und Mitarbeiter. Überwachungskameras können hier offen zur Abschreckung oder auch verdeckt montiert werden.

Internetpräsenz

Ein professioneller und gut vermarkteter Internetauftritt ist der ideale Weg, um potenzielle Kunden zu erreichen und zu behalten! Er ist nicht nur Ihr Schaufenster im Internet, sondern auch ein essentiell wichtiges Instrument des Marketing.

Bildungszentrum

Das Bildungszentrum ist eine Einrichtung der Arbeitgeberverbände des Einzelhandels, Groß- und Außenhandels, der Dienstleistungsunternehmen und Verlage.

Seit über 30 Jahren sind wir im Rhein-Main-Gebiet erfolgreicher Partner für Ihre berufliche Aus- und Weiterbildung.

Wegweiser

Zu unseren Themenschwerpunkten finden Sie unter <http://www.bzffm.de> weitere Informationen, sowie Hinweise und Veröffentlichungen. Außerdem sind dort die nächsten Veranstaltungen aufgeführt.

Steigerung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit

in klein- und mittelständischen Unternehmen (KMU) des Handels